

WISSENSCHAFTLICHE POSTER

HINWEISE ZU DESIGN UND HERSTELLUNG

r

TEXT

- Textmenge
- Zeichensätze

→ „Weniger ist mehr!“

Corporate Design Vorgaben →



→ Meridien

Serifen → z.B. **Gentium** → nicht **Times**

Serifenlos → z.B. **Open Sans** → nicht **Arial**

Handschrift → nicht **Comic Sans**

r

- Free Fonts

→ www.fontsquirrel.com

→ <http://www.google.com/fonts/>

- Fontgröße

100pt TITEL

50pt ÜBERSCHRIFT

25pt Fließtext → Serifen

- VERSALIEN

→ nur in (kurzen) Überschriften

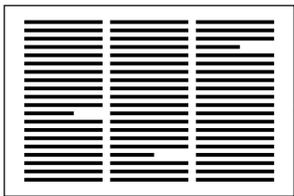
- Satz

Blocksatz → Spalten

Linksbündig (Flattersatz) → Fließtext

Zeilenabstand → 120% von Schrift, eher mehr

Zeilenlänge → max. 60 - 70 Zeichen pro Zeile



FARBE

- Lesbarkeit

- Kontrast

- Harmonie

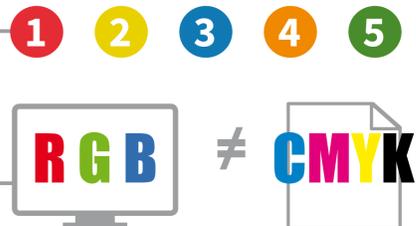
→ color.adobe.com

- Assoziation

- Struktur

→ max. 5 verschiedene Farben

- Farbverschiebungen



GRAFIK

- Auflösung von Pixelbildern

→ 150 - 300 ppi (pixel per inch)

→ 1 inch = 2,54 cm

→ 10 inch × 150 ppi = 1500 Pixel

- Erkennbarkeit

- Einheitlichkeit

→ Farbe

→ Größe

→ Stilistik

- Copyright

→ Nutzungsrechte deklarieren



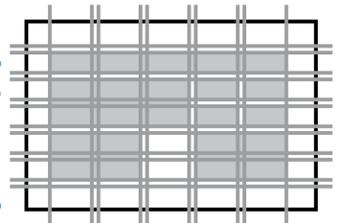
LAYOUT

- Raum

→ Raster

- Bild - Text Ratio

→ 60:40



PRÄSENTATION

- Evaluation

→ Teildruck auf A4 → aufhängen

→ Betrachtungsabstand 1 - 2 m

- Druck

→ PDF

- Transport

→ Posterrolle

- Infomaterial

→ A4 Version des Posters

→ Visitenkarte

→ QR Code



- Befestigung

